

# 前言

## 一、本校改名的實力

### 1.1 校友及各界期望

大華技術學院立足於大新竹地區高科技產業聚集的新竹科學園區旁，向來以培育高科技產業所需的專業技術與管理人才為發展宗旨，四十三年來已造就許多產業菁英人才(逾 6 萬人)，校友遍布於高科技與其關聯的各產業中，對國家、社會與產業發展有著顯著貢獻。目前校友及各界期望本校更上一層樓，改名科技大學。

1.2 本校改名科大規劃，在研發、推廣及國際交流方面深具特色，為本次改名科大申請 11 所技術學院中，名列前茅者：

#### 研究成果豐碩：

- (1)目前聯合玻璃技術發展中心獲得教育部 1,350 萬之補助，為 99 年度唯一獲得此類補助之私立技術學院。
- (2)目前綠能產業中心已獲得教育部特色典範計畫 807 萬元補助，領先發展綠能產業教育與產學合作平台。

#### 推廣教育方面：

- (1)本校首開境外招生之風氣，連續 8 年獲得僑委會補助，辦理海外青年技術訓練班實為難得。
- (2)積極參與雙軌旗艦的推動，目前已與裕器公司、京元電子、銖德企業、王品、85 度 C、肯德基、必勝客、B&Q、復盛股份有限公司與麥當勞洽談，開發雙軌旗艦企業專班。

#### 國際化方面：

- (1)本校推廣教育自民國 90 年開始，即參與對東南亞地區僑生的招募，開授為期 2 年之訓練課程，迄今已辦理過第 22~28 期之訓練班，目前畢業生已逾 150 人，在學同學近 70 人。
- (2)本校與日本、新加坡、歐美、東南亞各國之知名大學皆有良好之合作關係，分別辦理雙聯或三聯學制(東南亞僑中、大華技術學院與英國威爾斯大學)。

(3)本校通過國科會候鳥計畫，吸引 MIT 等名校優秀華裔青年學子返台參與綠能專題實習。

(4)本校通過教育部學海飛颺、學海惜珠計畫，分別選送學生前往日本、澳洲各地留學進修。

### 1.3 跨國競爭力

本校於 2004 年獲天下文教集團 Cheers 雜誌評選為國內 1000 大企業最愛的「十所公私立技術學院」之一；於 2008 年 7 月台灣的大學在世界網路 4000 大之排名中（西班牙國家研委員會網路計量研究中心），本校更名列國內第 48 名，具見本校網路設備投資及網路應用之成效。

### 1.4 辦學穩健踏實

目前本校的學院系所規劃、師資質量結構、校地面積、圖儀設備、科研與產學合作實績及各項校務績效指標，均已達到改名科大的門檻。

加上本校最近三年來，力行校務創新並導入 ISO9001 品質管理，同時亦導入公文電子化系統，並投入鉅資於校園軟硬體設備及景觀改善、設置教學資源與特色實驗研發中心。

再加上 95 年度技術學院校務評鑑與 97 年度專案評鑑皆取得優異成績，目前校務行政與全校受評十二系所均為壹等佳績，實已充分具備改名科大的各項基本要求。

本校累積研發特色設置「玻璃創意中心」、「綠能產業中心」及「客家文化中心」三大校級重點特色研發中心，充分顯現本校發展特色。

1.5 本校為此次申請改大公私立 11 所學校中，唯一獲得教育部補助設置聯合技術研發中心，研發表現最優

98 年度本校甫成立「玻璃創意中心」，旋即榮獲教育部補助設置「玻璃聯合技術發展中心」三年計畫，並擔任召集學校，得以整合台南科技大學、朝陽科技大學和東方技術學院等夥伴學校以及業界資源，成為全國第一所設置聯合技術發展中心的私立技術學院。

## 二、本校改名對社會及地方之貢獻

### 2.1. 優質辦學

本校以培育「區域產業與服務科技」人才為主軸的特色，配合改名科大，在全校資源整合下積極推動成立「玻璃創意中心」、「綠能產業中心」、「客家文化中心」為校級特色中心。工程技術學院以「工業科技服務研究」為特色；電資技術學院以「電資技術研究教學」為特色；商業管理學院以「服務科技研究」為特色，對青年學子的培育投入最佳軟硬體設備。

### 2.2. 實踐對本土文化的關懷

為實現本校配合地方產業發展及照顧弱勢族群之辦學宗旨，本校規劃順利改名科技大學同時，我們將在通識教育持續全力推動本土文化（客家文化與原住民文化）的傳承與關懷，並成立客家文化中心及相關研究團隊，培育有關客家文化創意人才（如藍染、竹編工藝人才）。

### 2.3. 發揮資源整合綜效，滿足新竹地區之產業需求

本校具有優厚的區位優勢，改制科大後將能發揮槓桿區域資源，擴大本校師生資源整合運用，服務新竹地區各級產業。同時，在評估外部機會與校內多年發展優勢條件後，本校已定位以整合區域產業與服務科技為主軸的重點發展特色，並推動 3eCL 及五合一價值增能方案的教學特色。

(1) **3eCL**: 3e 分別代表畢業證書(Education Diploma)、學程(Expertise Program)以及品德教育(Ethics Education)；CL 分別代表專業證照(Certificates)以及終身學習(Life-Long Learning)，其目的在於培養畢業生的就業競爭力，增進其生涯規劃能力。

(2) **五合一價值增能方案**: 一畢業證書、一主要專業證照、一跨領域學程，共計 3 項具體要求;另外加上外語能力要求與資訊能力要求，共 5 項畢業門檻。

### 2.4 卓越辦學，回饋社會

本校改名科大後整合校內外資源，發展玻璃創意、綠能產業與客家文化三大校級特色研究中心；並為社會培育兼具敬業與樂群之雙 P (professional and personality) 人才；成為大新竹區域產業與服務科技之研究重鎮；辦理國內及海外推廣教育，均將為本地區及國家社會永續發展帶來可觀效益。

### 三、本校基本實力已突破門檻

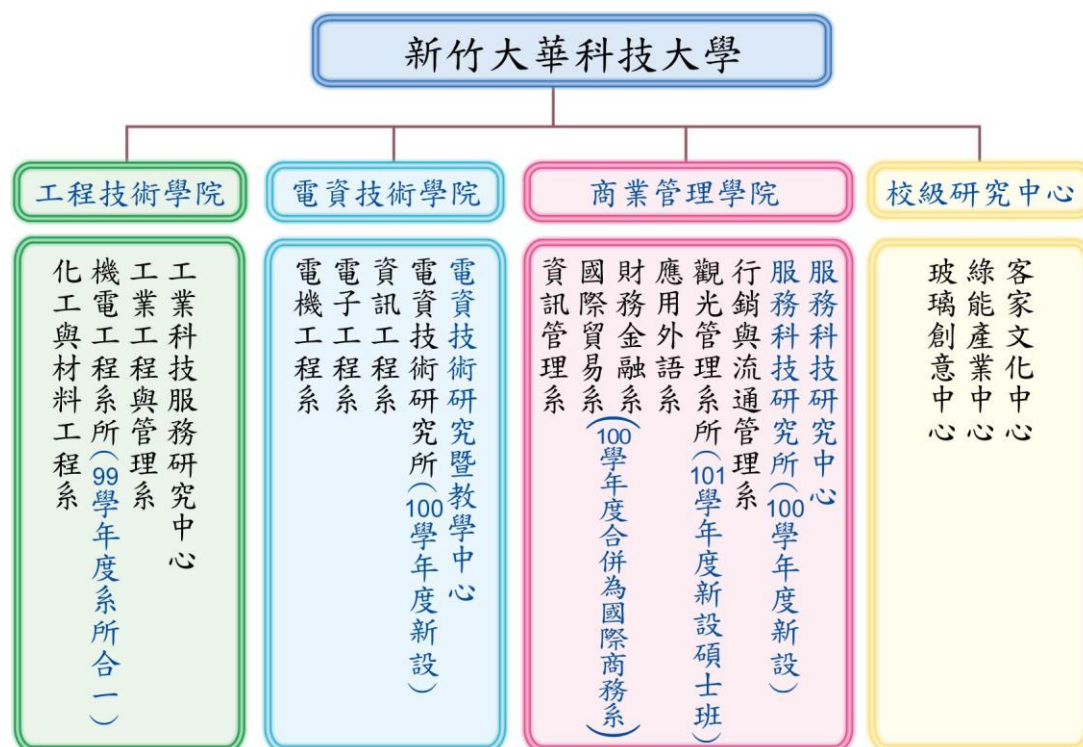
#### 基本資料檢核表

99.2.1

項目		條件基準	基本資料	自評結果 (學校填寫)	審查結果 (本部填寫)	備註
校地 校舍	校地面積 (m <sup>2</sup> )	應符合「專科以上學校及其分校分部專科部高職部設立變更停辦辦法」之規定，至少應有 <u>5</u> 公頃 (50,000m <sup>2</sup> )，並以現有之校地為原則	148,847m <sup>2</sup>	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	較去年資料增加 10,033 m <sup>2</sup>
	校舍面積 (m <sup>2</sup> )	應符合「專科以上學校及其分校分部專科部高職部設立變更停辦辦法」之規定	應有： <u>46,348</u> m <sup>2</sup> 實有： <u>70,590</u> m <sup>2</sup>	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	較去年資料增加 8,370 m <sup>2</sup>
師資	生師(專任教師)比	全校：應在 <u>32</u> 以下 日間部：應在 <u>25</u> 以下	全校： 專任教師 <u>185</u> 人 學生 <u>5,223</u> 人 全校生師比： <u>23.11</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	
			日間部： 專任教師 <u>185</u> 人 學生 <u>3,443</u> 人 日間部生師比： <u>15.23</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	
	專任師資結構	全校專任助理教授以上師資應占全校實際專任講師以上教師人數之 <u>40%</u> 以上	專任教師人數： 教授 <u>13</u> 人 副教授 <u>64</u> 人 助理教授 <u>42</u> 人 講師 <u>66</u> 人 專任助理教授以上師資比例： <u>70.73</u> %	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	較去年 45%，大幅成長 25% 以上
評鑑	10 系所以上壹等		行政類及 12 系：均壹等最優。	符合(全國最優)		

## 四、改名規劃

4.1.本校改名為「新竹大華科技大學」，下設三大學院，如下圖



4.2.改名特色：

本校目前以 3 個學院(工程技術、電資技術與商業管理)為教學研究之核心，搭配 3 個校級研究中心(玻璃創意、綠能產業與客家文化)，能夠運用現有資源，聚焦區域產業與服務科技，並掌握新竹科學園區之脈動及在地玻璃產業與客家文化之要素，進行研發及產學合作，不但可以收事半功倍之效，對於本校今後財務收入之挹注有所助益。

4.3.改名發展：

本校改名以精緻教學、全人輔導、國際交流、創新研發四大構面為主軸，延續本校一貫的績優辦學精神，並建立起本校改名的特色。培養校訓「敬業(Professionalism)樂群(Personality)」的雙 P 人才並強調技術(Technology)、態度(Attitude)、全人輔導(Holistic Guidance)、世界觀(World)以及服務高度(Altitude)的大華(T.A.H.W.A.)精神。本校改名科大後學生人數規模定為 7,000 人，並締造優良學習環境、建構學校發展特色、推動區域產學合作，強調師生終身學習，營造質優而美的科技學府。

## 五、預期效益

### 5.1.滿足大新竹地方人士對於設立大學之需求

大華是新竹縣東半部竹東以東八大鎮鄉（竹東鎮、關西鎮、芎林鄉、峨眉鄉、北埔鄉、橫山鄉、尖石鄉及五峰鄉）最早設立的大專校院，透過此次改名計畫，我們將有義務並有決心的提供更多的資源造福鄰近地區的莘莘學子。

### 5.2.配合科學園區升級人才培育

大華位於新竹縣芎林鄉中心，距離新竹市區僅 16 公里，東西向快速道路與福爾摩莎高速公路（第二高速公路，本校位於 88.8km 指標側）為本校增添交通的便捷。學校鄰近新竹科學園區與湖口工業區，與工研院近在咫尺，交通大學與清華大學又在不遠處，距離六家高鐵站及生醫源區僅 8 公里，堪稱具有最優越的地緣發展條件。本校若能改名成功，培育出更優秀的基層與中層管理與技術人才，對於區域產業發展及人力需求，實具有關鍵地位。

### 5.3.凝聚本校師生信心

經過 95 年度校務及 97 年度專案評鑑取得受評 12 系及行政類均壹等，且積極致力於改名科大的計畫，全校師生士氣為之一振，社會與校友對學校的形象也為之不變，此正是大華取得可長可久的發展契機。

### 5.4.積極發展技職特色，塑造大華品牌形象

本校期盼透過改名科大的積極運作，不祇是學校更名；更如前述在課程、教學、研發與學生輔導規劃上皆能更上一層樓，以精緻化優質辦學努力，提昇畢業生的生涯職能(Career Competency)，加強其就業競爭力。而提昇畢業生就業競爭力後，學校的辦學口碑提昇，自然而然就能獲得家長與學子們的青睞，前來就讀本校。